

# Innsamling for Redd Barnas arbeid for barn



## Mål: Å mobilisere folk til å donere penger til Redd Barnas arbeid

For å sikre at barn får oppfylt sine rettigheter og har tilgang til livreddende nødhjelp under krig og konflikt, er Redd Barna avhengig av innsamlede midler. Frivillige bidrar til Redd Barnas arbeid lokalt, nasjonalt og internasjonalt, ved å arrangere spleiser, gjenbruksmarkeder, basarer eller andre innsamlingsaktiviteter – og arrangement.

### Hvordan du kan gå fram:

Hva du ønsker å gjøre, og hvor mye tid det tar er opp til deg. Vi deler vårt innsamlingsarbeid opp i to kategorier, Digital innsamling, og fysiske innsamlingsarrangement. Felles for begge er at du må tenke over hva du ønsker å samle inn penger til. Det kan være et lokalt Redd Barna prosjekt hos dere, eller til vårt nasjonale og internasjonale arbeid. Ta kontakt med din kontaktperson i Redd Barna om du lurer på hvor behovene er størst. Sammen kan vi utarbeide et budskap som kan mobilisere. Utnytt gjerne aktuelle saker som er gjeldende i media, merkedager, og vurder eventuelle samarbeidspartnere. Og til slutt, spill på din, eller din gruppes styrker. Innsamling er både morsomt og meningsfylt!

#### MARKERING

Vanskelighetsgrad: lett-krevende

Anbefalt tidsperiode til planlegging: 1-3 uker

Minimum antall personer:



### Digital innsamling

- Opprett en Spleis! Med Spleis får både innsamler og givere full oversikt over støtten som kommer inn. De som ønsker å bidra kan enkelt betale med enten Vipps eller bankoverføringen. Innsamlingen du oppretter hos Spleis kan deles i sosiale medier eller andre kommunikasjonskanaler med lenke eller QR-kode. Sett opp din egen Spleis [her](#).

### Innsamlingsarrangement:

- Finn et egnet sted, tidspunkt og hvor mange frivillige som må være med for å arrangere et trygt og fint arrangement. Stedet bør tilgjengelig for alle. Husk å søke om tillatelse om stedet krever det. Mange kommuner har egne sider for å søke om tillatelse.
- Praktiske hensyn må også tenkes gjennom. Er det behov for strøm, scene og lyd? Er det behov for vakter eller kontaktpersoner under selve arrangementet?
- Mobiliser til deltagelse gjennom å opprette et arrangement på sosiale medier, få ut invitasjoner for å nå ut til så mange som mulig

Redd Barna Ås arrangerer gjenbruksmarked to ganger i året, hvor de selger barneklær- og utstyr, gjennom en hel helg, med mange frivillige og besøkende



- Hvis aktuelt, lag en risikovurdering som omhandler *forebyggende tiltak* som for eksempel noen vakter som skal være synlig under markeringen, behov for førstehjelpsgrin, hvor det befinner seg og så videre.
- Koble media for å nå ut med ønsket budskap, helst i forkant av arrangementet. Det kan være lokalavis, radio eller andre.
- Gi mulighet til å engasjere seg videre, for eksempel oppfordre til å bli medlem, frivillig, følg din gruppe i sosiale medier osv.

Ivar, frivillig i Vestvågøy, engasjerte kommunestyret med et initiativ til å samle inn 15 000 kr til Redd Barna på kommunens arrangement, i tillegg til å holde en sterk appell om familiefattigdom på vegne av Redd Barna.



### Tips til konkrete aktiviteter:



Arranger en Redd Barna Cup. Se mer informasjon [her](#).



Innsamling for barn i Nepal. Se mer informasjon [her](#).

### Praktisk informasjon om innbetaling

**Nettbank:** Pengene kan overføres til Redd Barnas gavekonto 8200 01 03000. Merk betalingen med frivilligruppens navn, eller ditt navn + «frivillig» som for eksempel «Redd Barna Andeby», eller «Ola frivillig». Om det er ønskelig at innsamlingen skal gå til en spesifikk sak må dere huske å merke innbetalingen med dette, for eksempel «Redd Barna Andeby Nepal».

**Vipps:** Overfør pengene fra salg eller arrangement med Vipps til 2230. Merk overføringen på samme måte som med nettbank.

### Send inn bilder fra innsamlingen

Har dere tatt bilder så ønsker vi gjerne å se! Slik kan vi kunne hjelpe dere med å synliggjøre og takke dere for innsatsen!

### Innsamlingsaksjoner og akutte katastrofer

Se [her](#) for hvordan Redd Barna som organisasjon jobber med innsamling og akutte katastrofer?