

# Markering



**Mål: få oppmerksomhet rundt en kampanje/budskap, å mobilisere rundt et budskap eller en sak, påvirke beslutningstakere**

En markering er en aktivitet som setter fokus på en spesiell sak eller budskap, som skaper synlighet gjennom å mobilisere store mengder mennesker. En markering har gjerne et budskap, noen som holder appell (talspersoner) og kanskje noe underholdning, hvor alt skjer på ett sted eller i en bevegelse (for eksempel fakkeltog). Ved å fysisk samle mange mennesker rundt en sak har vi muligheten til å vise støtte og oppfordre beslutningstakere til å skape endring der vi mener det er best for barn og deres rettigheter.

## Hvordan du kan gå fram:

- Utarbeid et budskap som kan mobilisere. Utnytt gjerne aktuelle saker som er gjeldende i media, merkedager, og vurder eventuelle samarbeidspartnere.
- Finn et egnet sted og tidspunkt. Tenk da på hvor det vil være mange mennesker og at stedet er tilgjengelig for alle.
- Finn ut hvor mange frivillige som må være med for å få til en fin og trygg markering.
- Husk å søke om tillatelse om stedet krever det. Dette krever at man er ute i god tid. Mange kommuner har egne sider for å søke om tillatelse.
- Lag en risikovurdering som omhandler *forebyggende tiltak* som for eksempel noen vakter som skal være synlig under markeringen, behov for førstehjelpskrin, hvor det befinner seg og så videre. Risikovurderingen kan også omhandle *strakstiltak* som hvordan å håndtere ulike situasjoner som kan oppstå.
- Praktiske hensyn må også tenkes gjennom. Er det behov for strøm, scene, lyd? Er det behov for vakter eller kontaktpersoner under selve markeringen?
- Tenk på hva dere ønsker av innhold under markeringen. Inviter aktuelle støttespillere til å holde appell og/eller noen til å underholde. Underholdningen kan være så enkelt som en sang.
- Ønsker andre organisasjoner å stille seg bak et opprop eller selve markeringen? Ta kontakt!
- Koble media på markeringen for å nå ut med budskapet. Det kan være lokalavis, radio eller andre.
- Mobiliser til deltagelse gjennom å opprette et arrangement på sosiale medier, få ut invitasjoner for å nå ut til så mange som mulig. Jo flere man er, jo sterkere kommer budskapet frem.
- Gi mulighet til å engasjere seg videre, for eksempel oppfordre til å bli medlem, frivillig, følg din gruppe i sosiale medier osv.

### MARKERING

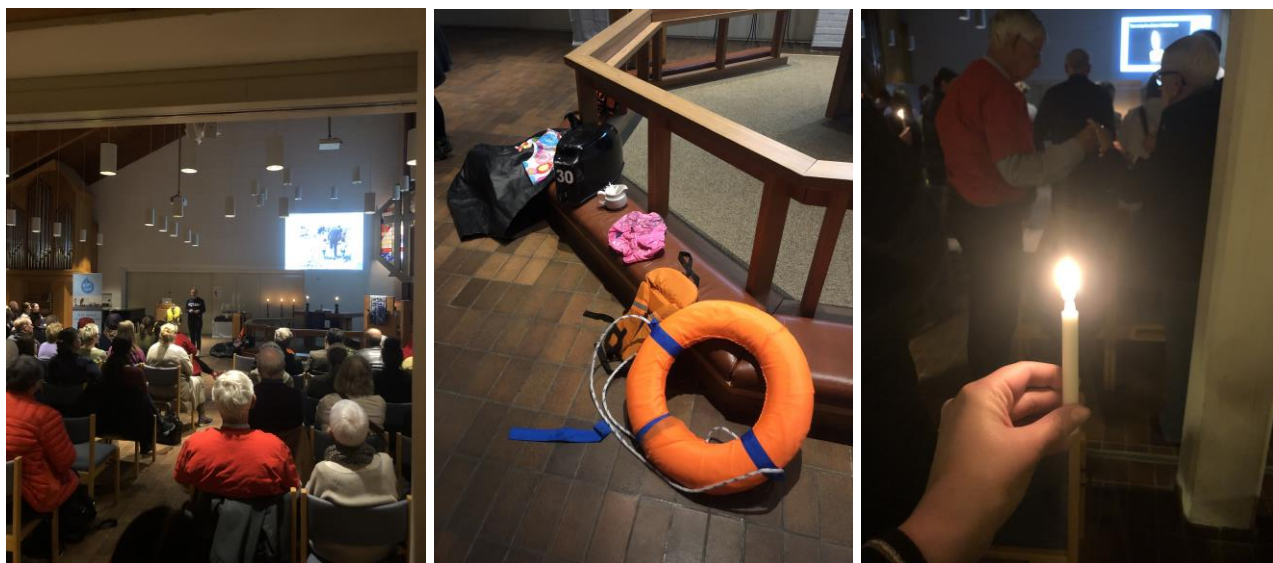
Vanskelighetsgrad: krevende

Anbefalt tidsperiode til planlegging: 1-3 uker

Minimum antall personer:



Redd Barna Drammen arrangerte en markering i Fjell kirke for mennesker på flukt som er fanget i leirer i Sør-Europa. Arrangementet var et samarbeid med flere andre organisasjoner.



#### Eksempel på markering:

I Trondheim arrangerte frivillige og ansatte en markering til støtte for barn av foreldre med antatt IS bakgrunn internert i leirer nord i Syria. Regionkontoret, Leder i PRESS, påtroppende varaordfører i Trondheim og biskopen holdt appeller sammen med et musikalsk innslag. Over 70 personer møtte opp under budskapet #HentBarnaVåreHjemNå om at Norge måtte hente hjem barna sammen med sine mødre. På forhånd gjorde man innsalg til medier, og markeringen ble dekket av lokalavisen.

Redd Barna i Trondheim under markeringen der man løftet Redd Barnas krav til norske myndigheter om å hente hjem de norske barna av foreldre med antatt IS bakgrunn til Norge sammen med sine mødre.

