




Retningslinjer for logo

En kortversjon av retningslinjene ligger ute på www.reddbarna/logoer, der alle våre logoer på norsk og engelsk ligger.

	 Redd Barna	VI STØTTER  Redd Barna	VI SAMARBEIDER MED  Redd Barna
Næringslivspartner	X	X	
Frivillig organisasjon, klubber og foreninger, profesjonelt nivå	X	X	
Frivillig organisasjon, klubber og foreninger, grasrot nivå			X
Basarbarn, elevbedrifter, o.l.	X		

1) Næringslivspartner

Redd Barnas samarbeidspartnere får benytte Redd Barna-logo etter avtale med partneransvarlige. Dette gjelder også virksomheter som ønsker å samle inn midler til oss gjennom egne kampanjer og initiativer. Kontakt: <https://www.reddbarna.no/bedriftssamarbeid/kontakt-naeringsteamet/>

Bedriftsfaddere kan benytte «Vi støtter Redd Barna»-logo til nettsider og annet. I tillegg får de tilsendt e-postsignatur og forslag til dele-poster ved spesifikke kampanjer.

2) Frivillige organisasjoner, klubber eller foreninger

Når vi samarbeider med andre interesseorganisasjoner eller frivillige organisasjoner på profesjonelt nivå som f.eks. idrettsklubber, er vi tjent med at samarbeidet vises ved eksponering av vår logo der det er naturlig. Det skal avhenge av støttens størrelse om de profesjonelle aktørene får bruke vår hovedlogo eller om de må bruke «Vi støtter Redd Barna» logo.

Er det snakk om frivillige organisasjoner, klubber eller foreninger på grasrotnivå er det som regel «Vi samarbeider med Redd Barna» logo som er aktuell å bruke.

3) Privatpersoner og basarbarn

Basarbarn, elevbedrifter og andre privatpersoner som samler inn penger til Redd Barna står fritt til å bruke vår logo på engangs-arrangementer.

Bruk av norsk eller engelsk logo.

Hovedregel er at norsk logo skal brukes. Dette gjelder både for trykksaker, digitalt og profiltøy.

Imidlertid er det anledninger der det er nødvendig å bruke vår internasjonale logo. Dette gjelder der tekst er på engelsk og mottager(e) ikke kan forventes å ha kjennskap til Redd Barna. Da bruker vi Save the Children logo, men bruker Save the Children Norway i skrift ved signatur/adressefelt. Bruk av engelsk logo skal kun være unntaksvis.

Regler for plassering av logo.

Vår logo plassering skal skje i overensstemmelse med vår globale merkevare guideline. Ved spørsmål kontakt Redd Barna.