

Stand

Mål: verve nye medlemmer og frivillige, øke kunnskap om Redd Barnas arbeid og materiell (kampanjer, skole etc.), få oppmerksomhet rundt en kampanje/budskap, samle innspill og underskrifter i kampanjer.

Stand egner seg godt i kampanjer og er enkelt å gjennomføre. Det man ofte trenger er et bord, materiell, synlige effekter (roll-up eller plakater) og Redd Barna t-skjorte/fleece. Ta kontakt med regionkontoret dersom du trenger materiell eller andre effekter.

STAND

Vanskelighetsgrad: enkel

Anbefalt tidsperiode til planlegging: 1-2 uker

Minimum antall personer:

● ●

Hvordan du kan gå fram:

- Finn et egnet sted og tidspunkt. Tenk på hvor det vil være mange mennesker. Eksempler på steder kan være kjøpesenter, i gågata, på biblioteket, på et arrangement (enten i regi av Redd Barna eller andre med et aktuelt tema).
- Husk å søke om stand-tillatelse om stedet krever det. Dersom du skal stå ute må du huske å kontakte kommunen eller parkvesenet der du bor. Dette krever ofte at man er ute i god tid. Se siste side for mer informasjon om slike tillatelser.
- Finn ut hvem og hvor mange dere er som kan være med. En stand krever ikke nødvendigvis mange personer for å gjennomføre. Noen som står på stand bør være åpne, inkluderende og like å snakke med forbipasserende mens andre kan ta på seg mer praktiske oppgaver som registrering, gi ut materiell osv.
- Synlighet er viktig, så heng gjerne opp materiell, plakater og logoer på bordet og rundt standen. Husk også å alltid ha på Redd Barna t-skjorte og/eller fleece. Kontakt regionkontoret dersom din gruppe mangler profileringstøy.
- Bruk gjerne sosiale medier: ta bilder før og under stand – lag story på Instagram, del bilder og innlegg på Instagram, Facebook etc. Del gjerne bildene med regionkontoret slik at de kan nå ut til enda flere.



Redd Barna Alta hadde kampanjestand på det lokale kjøpesenteret med informasjonsmateriell og aktivitet.

