

# HVORDAN JOBBER REDD BARNA MED INNSAMLING TIL EN AKUTT KATASTROFE?

## HVA GJØR MARKEDSAVDELINGEN PÅ DAG 1 AV EN AKUTT KATASTROFE

1. Skaffer oversikt over omfanget av katastrofen (der det er mulig) og vår planlagte respons
2. Avtaler øremerking (om det skal øremerkes katastrofen eller katastrofefondet)
3. Igangsetter SMS-utsendelse til våre faste og sporadiske givere
4. Finner et beskrivende bilde og lager poster til sosiale medier
5. Setter opp landingsside med den informasjonen vi har og hvordan man kan bidra

## HVORDAN KAN ALLE JOBBE SAMMEN FOR Å BIDRA BEST MULIG?

- Bruke det samme bildet i alle kanaler
- Bruke øremerkede kanaler til innsamling
  - Spleis [www.reddbarna.no/du-kan-bidra/start-en-innsamling/](http://www.reddbarna.no/du-kan-bidra/start-en-innsamling/)
  - SMS til 2230 med øremerket kodeord (eks GAZA)
  - Vipps til 2230 med avtalt merking (eks Gaza eller Nesodden loppemarked)
- Oppfordre skoler og barn som ønsker å bidra til å holde basar [www.reddbarna.no/du-kan-bidra/basar/](http://www.reddbarna.no/du-kan-bidra/basar/)

## TIPS TIL EN VELLYKKET INNSAMLING

01

### Bilder er viktig for å skape emosjoner

Redd Barna har strenge regler når det kommer til bildebruk i en katastrofe, og det varierer hvilke bilder vi har lov til å bruke i forhold til katastrofens omfang og alvorlighetsgrad. Spør gjerne om hjelp til bilder, eller bruk de samme bildene som Redd Barna bruker i sin kommunikasjon.

02

### Vit litt om responsen til Redd Barna

Det kan være en fordel å vite litt om hva pengene går til hvis noen spør. I en katastrofe skal markedsavdelingen sette opp en landingsside med denne informasjonen. Søk gjerne etter informasjon der. Tekst som gir god respons, er for eksempel info om hva Redd Barna bidrar med og priseksempel (for eksempel 200 kr kan gi en varm vinterjakke).

03

### Det er viktig at alle inntekter øremerkes riktig for at det skal gå til katastrofen

Merker man for eksempel vipps-gaver med «Gaza» vil det automatisk gå til arbeidet i Gaza. Merkes det «Nesodden skolekorps», må vi få beskjed hvis det skal øremerkes. Uten merking går det til frie midler. Er du usikker kan du bare spørre.

## PENGENE KOMMER FREM – HVOR GÅR PENGENE?

Penger som samles inn til vårt katastrofefond er øremerket katastrofearbeid, men ikke en spesifikk katastrofe. De går videre til det internasjonale katastrofefondet, og sørger for at vi har midler vi kan bruke med det samme en katastrofe oppstår.

Øremerkede midler til en spesifikk katastrofe, blir brukt til den spesifikke katastrofen eller områdene rundt. Et eksempel kan være at øremerkede midler til Ukraina også blir brukt for å hjelpe Ukrainske flyktninger i Polen.

Redd Barna er godkjent av innsamlingskontrollen, og av innsamlede midler går 92,4% til arbeidet for barna som trenger oss aller mest. Kun 7,6% går til administrasjon og til å skaffe nye inntekter.

92,4%

7,6%

Les mer på [www.reddbarna.no/pengene-kommer-fram/](http://www.reddbarna.no/pengene-kommer-fram/)

Hovedkontakt  
Espen Bjerknæs,  
espen.bjerknæs@reddbarna.no

Kampanjeansvarlig  
Linn Clausen

Øremerking i Vipps  
Ole Aase